



**Akzeptanzanalyse
Intermediavergleich
& Fahrerpotential
Juni 2020**

Studienhintergrund



dieMarktforscher.org

Themenbereiche:	<ul style="list-style-type: none">➤ Akzeptanz Werbe-Touch-Points allgemein➤ Akzeptanz Werbevelo (Sympathie, Glaubwürdigkeit & Störfaktor)➤ Potential Werbe-Velo-Fahrer➤ Fahrdistanz (km pro Woche)
Screening:	<ul style="list-style-type: none">➤ Personen im Alter von 18 – 69 Jahren mit Wohn- oder Arbeitsort in Zürich, Basel & Bern (Stadt- & Agglomeration)
Durchführungszeitraum:	<ul style="list-style-type: none">➤ 29. Mai bis 3. Juni 2020
Fallzahl & Methode:	<ul style="list-style-type: none">➤ 503 Online Interviews CAWI➤ Repräsentatives Auswahlverfahren
Institut:	<ul style="list-style-type: none">➤ dieMarktforscher.org

Beispiel Werbevelo



dieMarktforscher.org

Neue Werbeformen - Juni 2020 D-CH

29 %

Beispiel 1:



Zurück

Weiter

Neue Werbeformen - Juni 2020 D-CH

32 %

Beispiel 2:



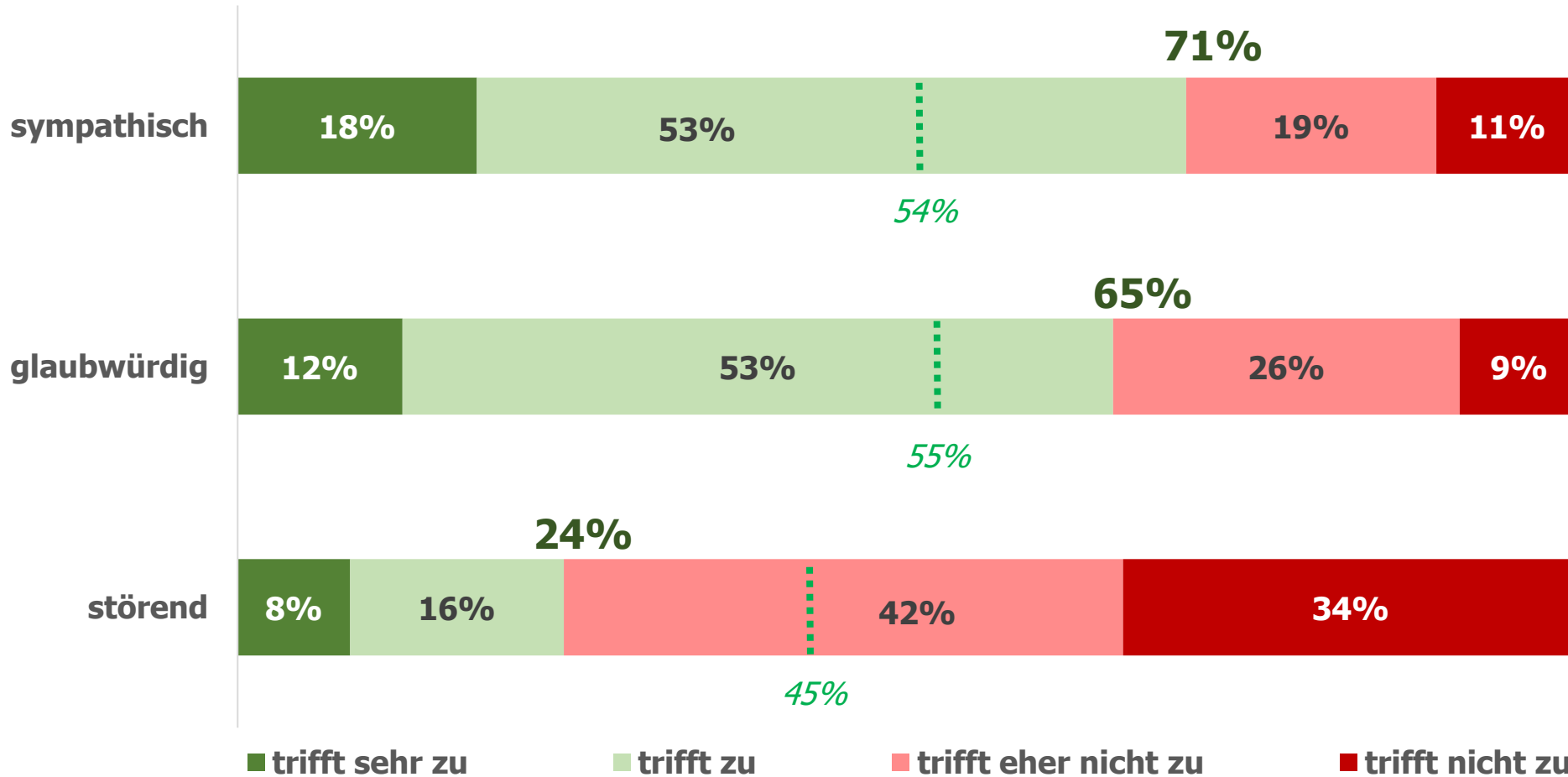
Zurück

Weiter

Akzeptanz Werbevelo



F4: Wie beurteilen Sie diese Werbeform?

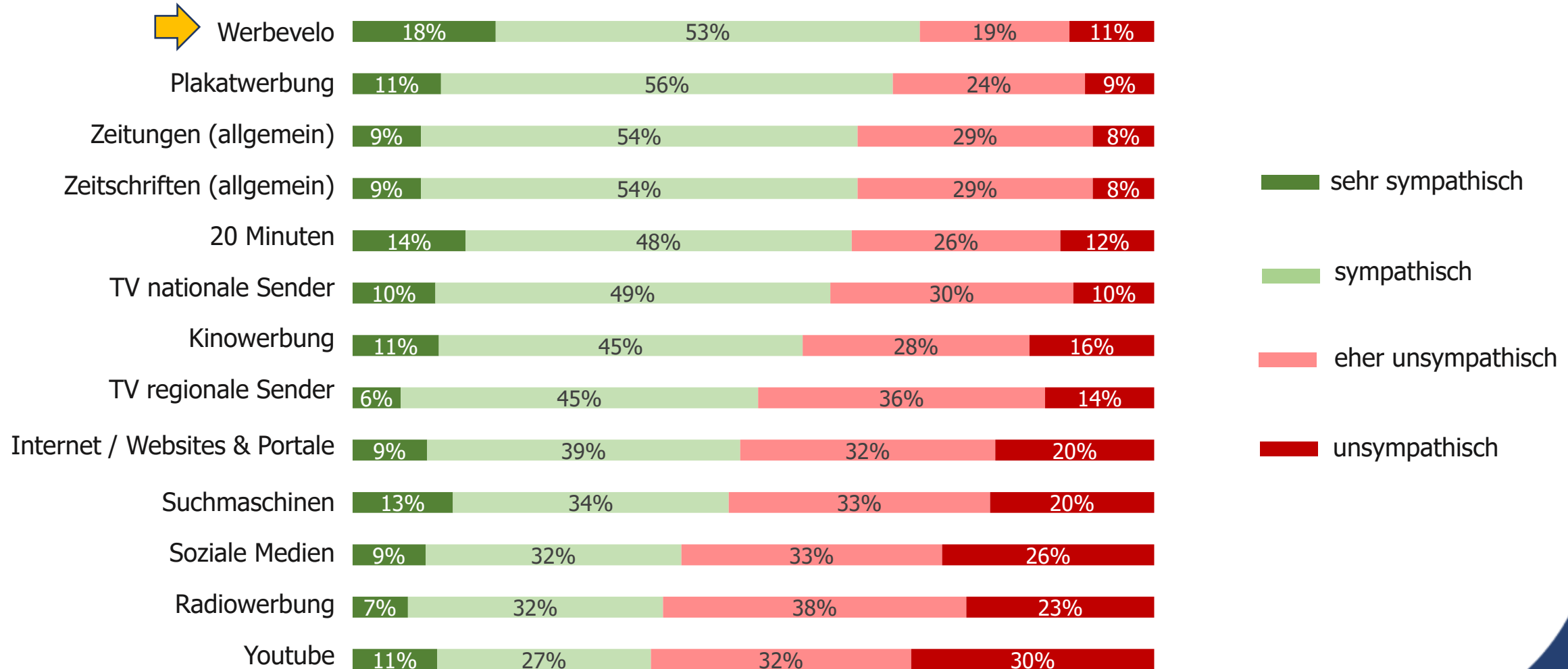


..... Benchmark: Ø alle Werbe-Touch-Points



Sympathie im Vergleich

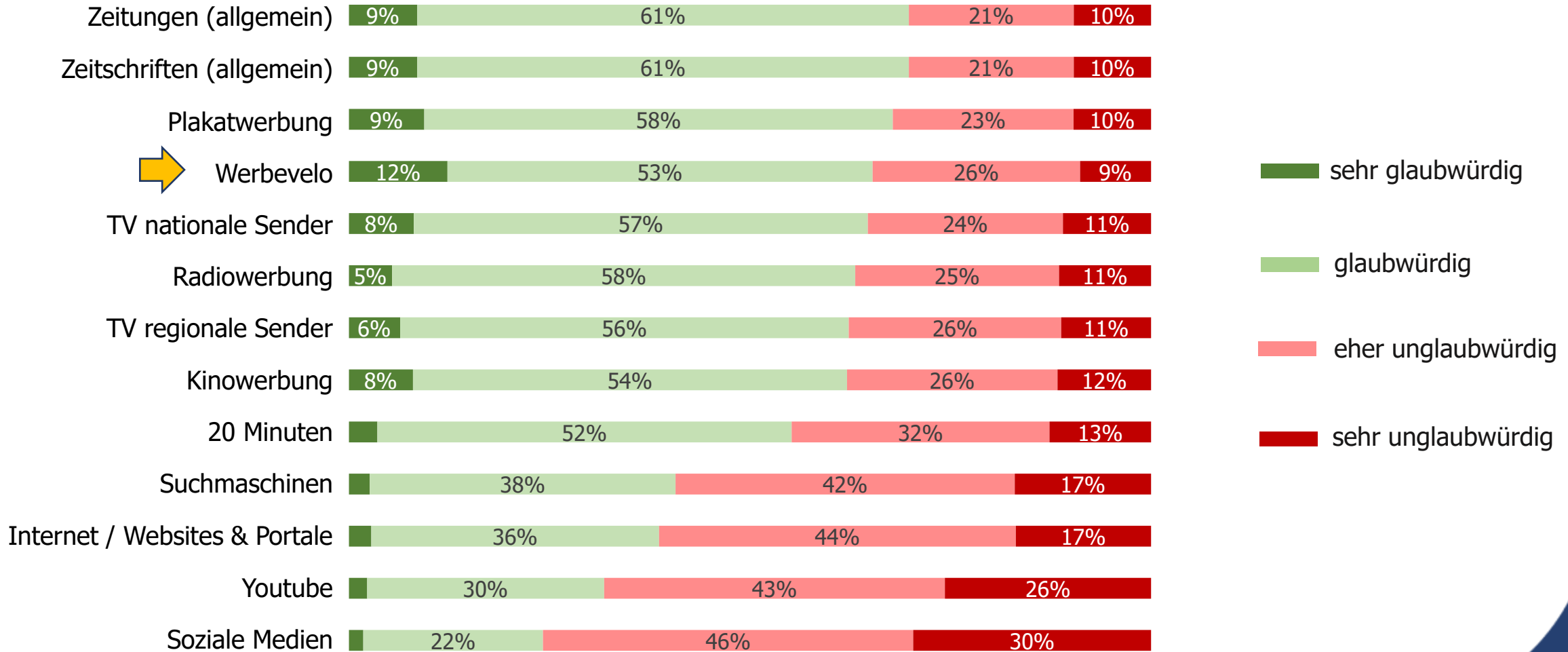
F1: Ganz allgemein, wie **sympathisch** finden Sie Werbung auf diesen Medien / Kanälen?





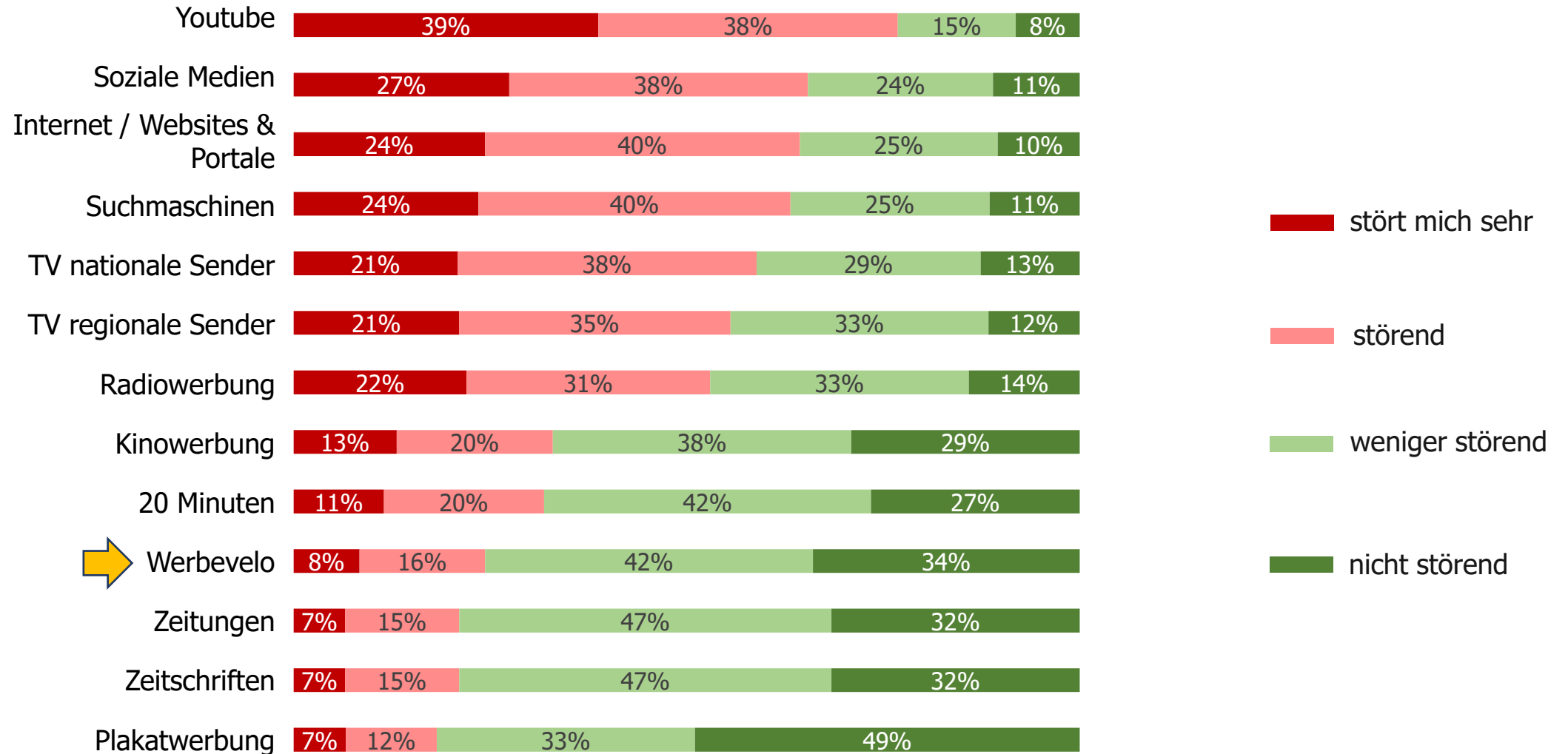
Glaubwürdigkeit im Vergleich

F3: Ganz allgemein, wie **glaubwürdig** finden Sie Werbung auf diesen Medien / Kanälen?





Empfinden Sie Werbung auf diesen Kanälen als störend?



Kernzielgruppe Werbevelo



dieMarktforscher.org

71% der Gesamtbevölkerung finden die neue Werbeform sympathisch bzw. sehr sympathisch

Demographische Merkmale:

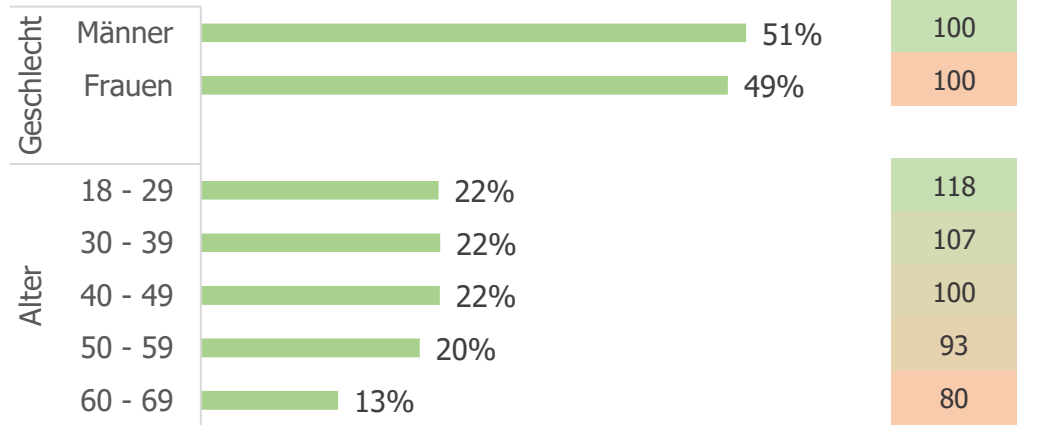
- Personen 18 – 49
- Höchste Affinität bei Personen 18 – 29
- Mittlere bis hohe Bildung
- HHEK 6'000+

Demographisches Profil: F4: Werbevelo (sehr sympathisch, sympathisch)

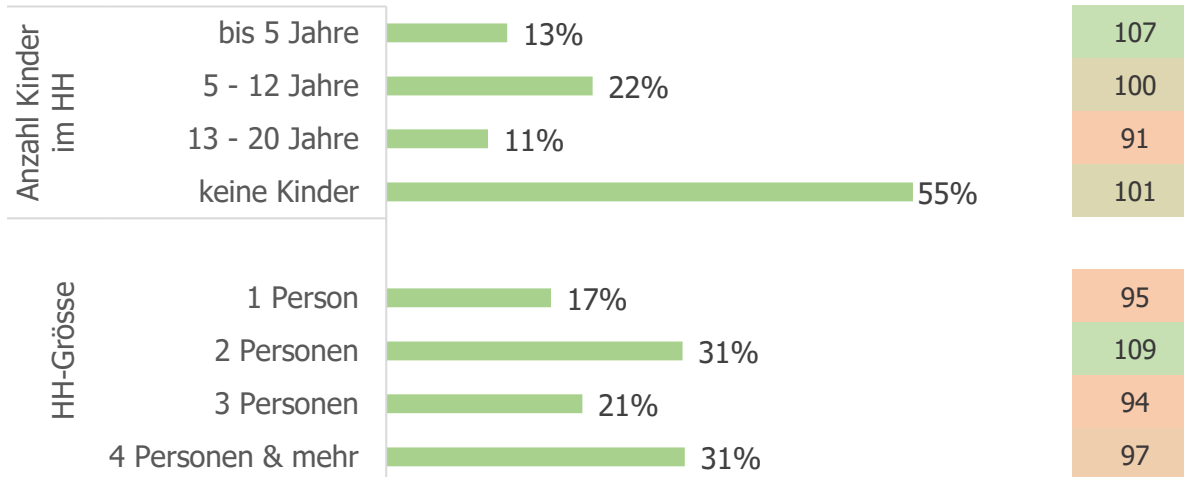
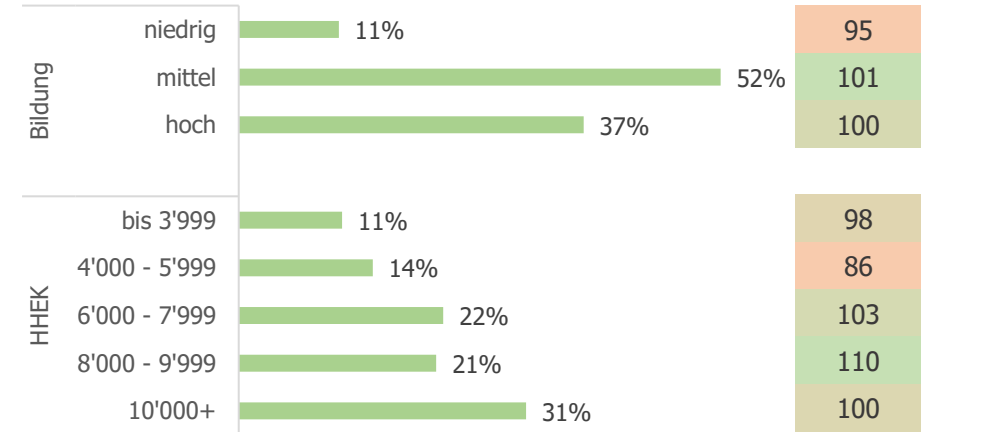


dieMarktforscher.org

Personen in %:



Personen in %:



Kernzielgruppe Werbevelo-Fahrer



dieMarktforscher.org

38% der Gesamtbevölkerung können sich vorstellen
Werbevelo-Fahrer zu werden

Demographische Merkmale:

- Männer im Alter von 18 – 29 Jahren
- Mittlere Bildung – HHEK bis 6'000 CHF
- Pro Woche werden Ø 56km mit dem Velo zurückgelegt

Potential - Werbevelofahrer



dieMarktforscher.org

F8: Können Sie sich vorstellen Werbevelo-Fahrer zu werden?



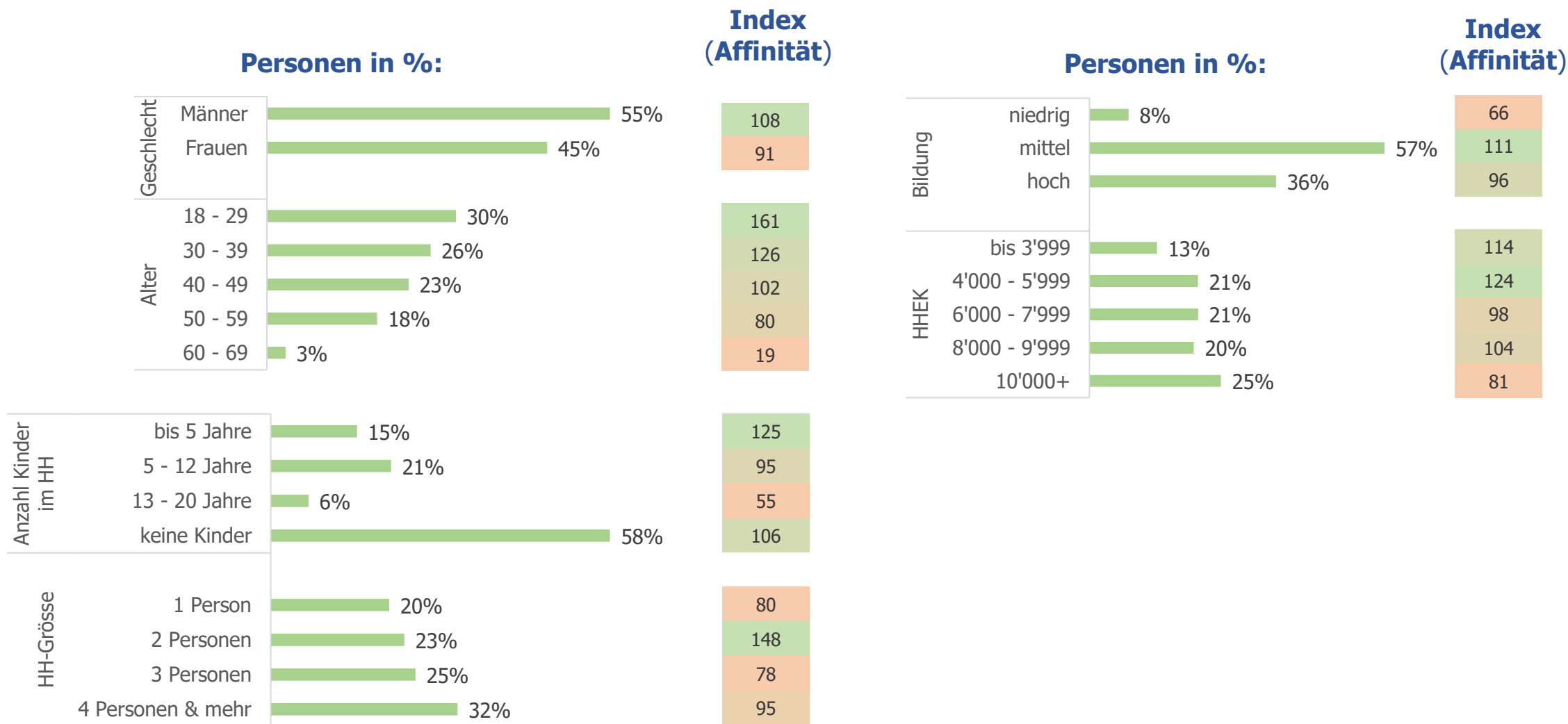
F7: Was schätzen Sie, wie viele km pro Woche legen Sie mit dem Velo zurück?

➔ **Ø 55.5 km pro Woche**

Demographisches Profil: Werbevelo-Fahrer



F8: Können Sie sich vorstellen Werbevelofahrer zu werden





Ihre Ansprechpartner

dieMarktforscher.org

Muristrasse 20

8913 Ottenbach

Thorsten Stutzmann

T/ +41 43 530 01 43

M/ stutzmann@diemarktforscher.org